



4



5



6

ΟΜΟΙΟΤΗΤΑ

«Ραντεβού στον... Λένιν»



8

Είναι η τρίτη χρονιά που η "Ν.Κ." ασχολείται με το θέμα, και καλό θα ήταν να υπάρξει, έστω και πολύ καθυστερημένα, αντίδραση από το Δήμο Ηρακλείου. Το άγαλμα του Ελευθερίου Βενιζέλου στην πλατεία Ελευθερίας (φωτογραφίες 8-9) "φέρει"... προς τον Λένιν, γεγονός που πολύ ευχαριστεί τους Ρώσους τουρίστες, οι οποίοι δεχόντουσαν ευκαιρία και δίνουν ραντεβού "στο άγαλμα του Λένιν", μετά τη βόλτα τους στην αγορά του Ηρακλείου! Ας μπει επιτέλους μία πινακίδα στα Αγγλικά, που να εξηγεί ποιος ήταν ο Ελευθέριος Βενιζέλος... Και για να πούμε και το καλό, μετά από απανωτά δημοσιεύματα, ο Δήμος φρόντισε για την τοποθέτηση πινακίδων των οδών και στα Λατινικά, βοηθώντας έτσι τους επισκέπτες να μην χάνονται και να μην δίνουν πλέον ραντεβού "στη μεγάλη πλατεία με τους ευκαλύπτους"...



9

Μας πέρασαν από κόσκινο...

Βομβαρδισμός ερωτήσεων για την κρίση

ΤΟΥ ΜΑΝΟΥ ΔΑΣΚΑΛΑΚΗ

Ένας γίγαντας που στάθηκε όρθιος παρά την παρατεταμένη οικονομική κρίση που ταλανίζει τη χώρα μας είναι ο τουρισμός. Άλλωστε το διψήφιο ποσοστό της αύξησης και στην Κρήτη αποδεικνύει ότι η βάρια τουριστική μας βιομηχανία αντέχει, παρά τους επικινδύνους κλυδωνισμούς από το εφιαλτικό δημοσιονομικό μας έλλειμμα. Η τουριστική περίοδος που στο τέλος του μήνα ρίχνει επίσημα την αυλαία άφησε σε όλους όσοι ασχολούνται με τον τουρισμό ανάμικτα συναισθήματα. Επειδή, όμως, φέτος υπήρχε η ιδιαιτερότητα ότι η Ελλάδα βρισκόταν στις πρώτες θέσεις της ειδοσιογραφίας παγκοσμίως, καθιέρωτο στο νησί μας περνούσε από κόσκινο από τα αυστηρά μάτια των τουριστών μας, που φέτος μάλλον ήταν και περισσότερο επικριτικά.

Εξαιρετικά δύσκολο ήταν κατά το φετινό καλοκαίρι το έργο των ξεναγών της Κρήτης, αφού χρειάστηκε πολλάκις να δώσουν εξηγήσεις για την κατάσταση που επικρατούσε στην Ελλάδα αλλά και τα κακώς κείμενα των υποδομών που φέτος φάνταζαν σαν ένα πραγματικό φάντασμα στα ήδη αυστηρά βλέμματα των τουριστών μας. Άλλωστε οι περισσότεροι, βομβαρδισμένοι από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης της χώρας τους, γνώριζαν ότι επισκέπτονταν, λέει, μια χώρα που είναι ένα βήμα πριν τη χρεωκοπία.

Στην εκπομπή "Κρήτη Σήμερα" της "ΚΡΗΤΗ TV" ο πρόεδρος του Συλλόγου Ξεναγών Κρήτης και Σαντορίνης, Βαγγέλης Παπανικολάου, αναφέρθηκε σε όλα εκείνα που τέθηκαν υπό τη μορφή επικριτικών ερωτήσεων από τους επισκέπτες μας στη διάρκεια εκδρομών και ξεναγήσεων σε διάφορους αρ-

χειολογικούς χώρους του νησιού.

«Φανταστείτε ότι φέτος ακόμη και μια ασάφεια του καιρού στην καρδιά του καλοκαιριού γινόταν η αφορμή για να ζητούν εξηγήσεις οι τουρίστες μας από ξεναγούς αλλά και υπάλληλους υποδοχής, γιατί στο πλιόλουστο κρητικό καλοκαίρι κάποιες φορές ο ήλιος κρυβόταν από τα σύννεφα.

Επειδή, όμως, αναφερόμαστε σε ακραίες περιπτώσεις, δεν έλειπαν και οι πελάτες μας που πάντοτε ζητούσαν να μάθουν αληθινά για τη δύσκολη καθημερινότητα των Ελλήνων της εποχής του μνημονίου», τόνισε ο κ. Παπανικολάου.

Το φετινό καλοκαίρι έδωσε τη δυνατότητα στους ξεναγούς να καταλάβουν ακόμη πιο ουσιαστικά τη μεγάλη δύναμη των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης της Ευρώπης, που με αναφορές και εικόνες πολέμου από το Σύνταγμα καλούσαν τους τουρίστες να ξανασκεφτούν το ενδεχόμενο μιας επίσκεψής τους στην πατρίδα μας. Κι όμως όλοι διαψεύστηκαν... Οι τουρίστες ήρθαν, και μάλιστα περισσότεροι από το 2010, γνωρίζοντας ότι οι ελληνικές ομορφιές ακόμη και σε εποχές μνημονίου είναι μοναδικές.

«Είναι εξαιρετικά δύσκολο να πρέπει να πείσουμε τους πελάτες μας ότι δεν είμαστε ένας λαός που απλά κάθεται και πληρώνεται.

Δυστυχώς η εικόνα μας στο εξωτερικό δεν είναι καλή. Με την υπομονή μας, όμως, εμείς οι ξεναγοί καταφέραμε έστω σε ένα βαθμό να δώσουμε στους τουρίστες μας να καταλάβουν ότι οι Έλληνες είναι και φιλότιμοι και εργατικοί.

Κάποιοι πείθονταν, κάποιοι άλλοι όμως πάλι ζητούσαν περισσότερες πληροφορίες, ορισμένες φορές και με επικριτικά

ΕΠΙΚΡΙΤΙΚΟΙ ΟΙ ΓΕΡΜΑΝΟΙ

Στο πλευρό μας Γάλλοι και Ιταλοί

Ποιοι όμως λαοί έδειξαν μεγαλύτερη κατανόηση στο ελληνικό πρόβλημα; Είναι ένα ερώτημα που μόνο οι ξεναγοί μπορούν να απαντήσουν με ειλικρίνεια, καθώς ως επαγγελματίες καθημερινά ήταν και είναι αναγκασμένοι να ακούουν σχόλια για την Ελλάδα και τους Έλληνες. Οι σύγχρονοι μικροί ήρωες του τουρισμού μας φέτος κατάφεραν κάτι σημαντικό, που δεν ήταν άλλο από το να μεταφέρουν μια εικόνα αγώνα της χώρας μας να βγει από το οικονομικό τέλμα.

Οι Γάλλοι και οι Ιταλοί ήταν ανάκαθεν στο πλευρό μας. Άλλωστε κατά τις συζητήσεις μέσα στα τουριστικά πολυμαν πάντοτε, μιλώντας στους ξεναγούς, έδειξαν κατανόηση αλλά και ενδιαφέρον για την Ελλάδα, τονίζοντας πάντα την ευχή σύντομα να βγούμε απ' αυτή την περίεργη. Δεν ήταν όμως το ίδιο και με τους Γερμανούς, που περισσότερο από κάθε άλλη χρονιά ρωτούσαν διαρκώς για την Ελλάδα, ζητώντας εξηγήσεις γιατί φτάσαμε σε αυτό το σημείο. Βέβαια, δεν έλειψαν και οι ακραίες τοποθετήσεις, ευτυχώς ελάχιστες, σχετικά με την εργατικότητα των Ελλήνων αλλά και τον τρόπο που συμπεριφέρονται στην καρδιά μια οικονομικής κρίσης. Περισσότεροι αδιάφοροι εμφανίστηκαν για το οικονομικό μας πρόβλημα οι Ρώσοι, οι Άγγλοι και οι Ελβετοί, ενώ με καχυποψία αντιμετώπιζαν την Κρήτη φέτος και ορισμένοι Ολλανδοί.

τρόπο», υπογράμμισε ο Βαγγέλης Παπανικολάου.

Έσωσαν την πατρίδα

Παρά λοιπόν την εξαιρετικά άσχημη εικόνα για τη χώρα μας, οι εργαζόμενοι στον τουρισμό έδωσαν και φέτος τον καλύτερό τους εαυτό καταφέροντας ουσιαστικά να σώσουν την πατρίδα, βασιζόμενοι στο φιλότιμό τους, που ως έννοια δεν μπορεί να μεταφραστεί σε καμία γλώσσα. Το σίγουρο είναι ότι αυτό που μας αφήνει ως γέιστο η φειτηνή τουριστική σεζόν είναι ότι ακόμα και στους μνημονιακούς καιρούς μπορούμε να κάνουμε πιο ελκυστική την Κρήτη ως προορισμό, χωρίς να ξεχάσουμε πολλά χρήματα. Άλλωστε φέτος αρκετά από τα κακώς κείμενα στους αρχαιολογικούς μας χώρους διορθώθηκαν μετά τις ουσιαστικές παρεμβάσεις των ξεναγών και μέσα από μια οργανωμένη και εμπειρισταωμένη έρευνα, βασιζόμενοι πάντα στη μεγάλη εμπειρία του κλάδου. Είναι άδικο σε αυτούς τους χαλεπούς καιρούς να αφήνουμε ανοχύρωτη την πατρίδα μας σε επικριτικά σχόλια, που θα μπορούσαν να περιοριστούν αν η επίσημη Πολιτεία έδειχνε μεγαλύτερη κατανόηση αλλά και όραμα για τον τουρισμό μας. Ας ελπίσουμε ότι από του χρόνου το Αρχαιολογικό Μουσείο του Ηρακλείου θα ανοίξει τις πύλες του έτσι ώστε οι πελάτες μας να καταλάβουν ότι έστω και την τελευταία στιγμή στη χώρα μας γίνονται πράγματα. Μην ξεχνάμε τη φρόση κάποιων Γάλλων τουριστών που πολλάκις δίνουν στους ξεναγούς ότι η Ευρώπη έχει χρέος να βοηθήσει την Ελλάδα που γέννησε και ανένπτυξε τον ευρωπαϊκό πολιτισμό. Οι ξεναγοί δηλώνουν ότι «μπορούμε να κάνουμε την κρίση ευκαιρία, φτάνει να το θέλουμε και να προσπαθήσουμε συλλογικά».